



Europe, Moyen-Orient, Afrique :
+44 (0) 1784 415 700
emea@webtrends.com

Siège mondial
851 SW 6th Ave., Suite 700
Portland, OR 97204
Etats-Unis
Tél. : +1.503.294.7025
Fax : +1.503.294.7130

Retrouvez toutes les filiales
WebTrends sur
www.webtrends.com

Solution stratégique de gestion des segments

Grâce à son data warehouse de grande envergure, WebTrends Marketing Warehouse s'inscrit dans la continuité de WebTrends Analytics 8. L'association de ces deux produits forme le WebTrends Marketing Lab, une solution analytique extrêmement puissante et conviviale, capable d'analyser dans ses moindres détails l'interaction entre vos clients et votre site Web. Le module WebTrends Marketing Warehouse permet d'effectuer des recherches approfondies sur vos données en temps réel, prélude à une segmentation hyper pointue des publics identifiés. Résultat : un ciblage millimétré des campagnes e-mail, de la publicité en ligne et autres activités promotionnelles directes.

Identification des segments stratégiques. L'instauration d'une relation durable avec votre cœur de cible passe avant tout par une meilleure compréhension de ses préférences et de son schéma comportemental sur Internet. WebTrends Marketing Warehouse vous offre toute la puissance d'un data warehouse grand format pour accéder en un clin d'œil au profil client recherché.

- **Segmentation en temps réel :** Doté d'un assistant extrêmement intuitif, WebTrends Segment établit une segmentation granulaire à partir de critères préalablement définis – action effectuée sur votre site, caractéristique particulière du client ou toute autre information répertoriée dans WebTrends Marketing Warehouse.
- **Un meilleur retour sur votre investissement marketing :** Mettez à profit les informations recueillies pour convertir plus de prospects en clients fidèles, tout en calquant votre site Web et votre communication sur leurs besoins.

Etude comportementale en temps réel. WebTrends Explore constitue un des atouts majeurs de WebTrends Marketing Warehouse. Contrairement au reporting "en boîte" que l'on retrouve sur de nombreux logiciels d'analytique Web, cet outil permet d'effectuer une recherche multidimensionnelle illimitée sur des données client ou des faits métier.

- **Données relatives aux clients et aux faits métier :** Vous désirez analyser le processus de conversion d'un client, un fait de campagne précis ou tout simplement un segment de clientèle spécifique ? Avec WebTrends Explore, vous conservez la maîtrise totale de vos critères de recherche et d'analyse.
- **Consultation en temps réel :** WebTrends Explore est capable de prendre en charge des recherches multiparamétriques afin de répondre à des questions spécifiques telles que le cheminement qui a conduit vos clients sur votre site, la fréquence de leurs visites sur une période donnée, les pages vues, les achats effectués, et bien plus encore.



WebTrends Marketing Warehouse vous permet de segmenter votre clientèle selon vos propres critères, en phase avec vos besoins et vos objectifs.



WebTrends Explore™ vous permet de consulter les comportements d'achat de vos clients en temps réel et de cibler vos campagnes marketing en conséquence.

Elaboration d'une stratégie de marketing relationnel ciblée : L'évaluation et l'optimisation des performances marketing s'appuient plus souvent sur une intuition que sur de véritables faits. WebTrends Explore inverse cette tendance en vous permettant d'établir précisément quels produits, services et informations vos clients recherchent. Vous pouvez alors améliorer l'efficacité et l'impact de votre marketing relationnel par le biais d'offres ciblées et personnalisées.

- **Identification d'opportunités :** WebTrends Explore permet d'analyser les préférences de chaque segment selon des critères aussi nombreux que variés (campagne marketing, contenus consultés, produits achetés, activité sur votre site Web, etc.)
- **Précision du ciblage :** Une fois votre cœur de cible identifié, il vous suffit de collecter les informations requises, d'établir votre liste de diffusion, de l'exporter vers votre logiciel de routage d'e-mails et de mesurer les résultats de votre campagne.

Précision. Souplesse. Sécurité. Les qualités intrinsèques de WebTrends Marketing Warehouse en font un outil de segmentation marketing puissant et un support de gestion décisionnelle polyvalent.

- **Choix du service.** WebTrends Marketing Warehouse est disponible en deux formules : licence logicielle classique ou accès à la demande sur des serveurs hébergés. Pour une plus grande flexibilité, vous pouvez passer d'un forfait à l'autre, en fonction de l'évolution des besoins de votre entreprise.
- **Facilité d'installation.** WebTrends Marketing Warehouse intègre SmartSource, la solution de collecte et de balisage des données déjà présente dans WebTrends Analytics 8. Résultat : installation ultra rapide et diminution des risques d'erreur de codage.
- **Facilité de déploiement.** Pour un déploiement rapide et sans encombre, l'interface administrative de WebTrends Marketing Warehouse est entièrement intégrée à WebTrends Analytics 8. Ainsi, vous ne devez configurer qu'une seule fois vos profils, droits d'utilisateur et droits d'accès.
- **Une précision extrêmement pointue.** La collecte des données au cœur des solutions WebTrends repose sur une identification de l'internaute au moyen de cookies internes (first-party). Conforme aux normes sectorielles en vigueur, ce processus permet d'obtenir des informations précises et fiables.
- **Evolutivité et fiabilité sans précédent.** WebTrends Marketing Warehouse s'appuie sur une architecture distribuée capable de garantir une fiabilité, une robustesse et une évolutivité maximales.
- **Infrastructure "à la demande" robuste.** Collecte redondante des données, duplication des data centers et environnements de transfert ultra sophistiqués pour un contrôle qualité intraitable : les solutions WebTrends jouent sur tous les fronts pour que vos données soient accessibles à tout moment et en toute sécurité.

Configurations système requises

- **Serveur :** Processeur double cœur 2.8 GHz ou plus, 2 Go de RAM, 450 Go d'espace disque, carte d'interface réseau 100/1000 Mbps
- **Console de reporting :** Minimum 256 Mo de RAM (512 Mo recommandés)

L'entreprise WebTrends

Leader depuis douze ans du marché de l'analytique Web, WebTrends ouvre la voie vers une véritable gestion de la performance marketing. Par son engagement sans relâche en faveur d'indicateurs précis et actionnables, WebTrends représente le symbole de campagnes réussies, de taux de conversion élevés sur Internet et d'une relation client pérenne. Plus de la moitié des sociétés des classements Fortune et Global 500, tous secteurs d'activité confondus, font confiance à la technologie, au conseil et au savoir-faire WebTrends. En alliant précision et sécurité, les solutions WebTrends offrent de multiples niveaux d'analyse destinés à répondre entièrement aux besoins de plus en plus complexes de nos clients. Et pour davantage de souplesse, ces clients ont le choix entre l'utilisation du logiciel sous licence et le recours à un service externalisé.

WebTrends®

WebTrends Marketing Lab, WebTrends Analytics 8, WebTrends Marketing Warehouse, WebTrends et le logo WebTrends sont des marques, déposées ou non, de WebTrends Inc. ou de ses filiales aux Etats-Unis et dans d'autres juridictions. Tout autre nom d'entreprise ou de produit cité peut être une marque, déposée ou non, de son détenteur respectif. © 2006 WebTrends Inc. Tous droits réservés. DS10922MWM